



## Expertise in Marktforschung gefragt

Erneut EUMARA-Vorstand in Fachjury „Spot des Monats“

- EUMARA-Vorstand Dirk Laumann folgt nach Peter Herzog in die Jury
- Erfahrung in Marktforschung als Grundlage für Juryurteil



Im Wettbewerb „Spot des Monats“ dreht sich alles um Bewegtbild-Spots aus dem Bereich Healthcare. Anfang des Jahres hat das Fachmagazin „Healthcare Marketing“ den Contest ins Leben gerufen – damals mit EUMARA-Vorstand Peter Herzog in der Jury. Nun ist sein Vorstandskollege Dirk Laumann Mitglied der Experten-Jury.

Laumann verfügt über jahrelange Erfahrung in der Marktforschung, insbesondere zu Werbetests im Bereich Healthcare. Mit diesem Wissen zu fachspezifischen Inhalten unterstützt er nun in die hochkarätige Jury. „Ich freue mich darauf, brandaktuelle Spots bewerten zu dürfen. Es ist definitiv eine Ehre, die Beiträge neben geschätzten Kollegen zu beurteilen.“, so Laumann.

In der Jury sind Experten aus Werbung, Marketing und Medien vertreten. Die Besetzung wechselt in regelmäßigen Abständen. Für den Wettbewerb beurteilt die Jury jeden Monat unterschiedliche Kurzfilme. Die Bandbreite reicht von Werbespots über Imagefilme bis hin zu Tutorials. Nähere Information zum Wettbewerb finden Sie [hier](#).



EUMARA AG: Die EUMARA AG forscht qualitativ und quantitativ für Unternehmen aus dem Rx- und OTC-Markt inklusive BioTech und Animal Health sowie aus der Dental- und Medizintechnik. Zu den

Saarbrücken, 20.11.2018

Kernkompetenzen der EUMARA zählen Know-How in Markenführung, Werbewirkung, Sales Effectiveness und Multi-Channel-Management, auch im internationalen Vergleich.

*Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten*

EUMARA AG  
Konrad-Zuse-Straße 13  
66115 Saarbrücken

*Für Rückfragen wenden Sie sich gern an:*

EUMARA AG  
Vera Berger  
Kreuzbach 326  
48167 Münster – Wolbeck  
Tel.: +49 (0) 2506 / 30060-22  
E-Mail: [v.berger@eumara.com](mailto:v.berger@eumara.com)