

PRINT.TRIFFT.KREATIV 2017: EUMARA-Vorstand Herzog in Fachjury

Beim Kreativwettbewerb PRINT.TRIFFT.KREATIV der Saarbrücker Zeitung war die Expertise der EUMARA AG gefragt: Als Mitglied der Fachjury bewertete Peter Herzog, Vorstand und Mitgründer der EUMARA AG, Printanzeigen von regional ansässigen Werbeagenturen. Herzog ist seit gut 25 Jahren in der Marktforschung tätig und hat Hunderte von Anzeigentests durchgeführt. Kurzum: Er weiß, was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Anzeigen unterscheidet und konnte dieses Fachwissen als Jurymitglied hervorragend einbringen. Im Wettbewerb traten 16 Agenturen gegeneinander an, die Kampagnen für zufällig ausgeloste Unternehmen aus der Region Saarland / Westpfalz entworfen haben. Die Fachjury bestand neben Herzog aus zwei weiteren Unternehmern aus dem Saarland. „Es war eine sehr spannende Aufgabe und ich bin begeistert, wie kreativ die Agenturen ihre Ideen umgesetzt haben“, so Herzog. Die Leser der Saarbrücker Zeitung und des Pfälzischen Merkurs waren ebenfalls eingeladen, ihre Stimme für die kreativste Anzeige abzugeben.

